





AL PEDIR RESPUESTA EXISTE QUE CADA ROTULO, ETIQUETA, CAPSULA Y CONCHO LLEVE LA FIRMA M. S. BAGLEY

El Siglo, 27 de Junio, p. 2. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 3. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 4. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 5. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 6. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 7. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 8. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 9. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 10. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.

El Siglo, 27 de Junio, p. 11. En la actualidad, para que un producto sea vendido en el mercado, es necesario que cada uno de sus envases lleve la firma M. S. Bagley. Esta medida es necesaria para evitar la falsificación de productos y para garantizar la calidad de los mismos. Los consumidores deben estar atentos a esta firma en todos los envases que compren.



